

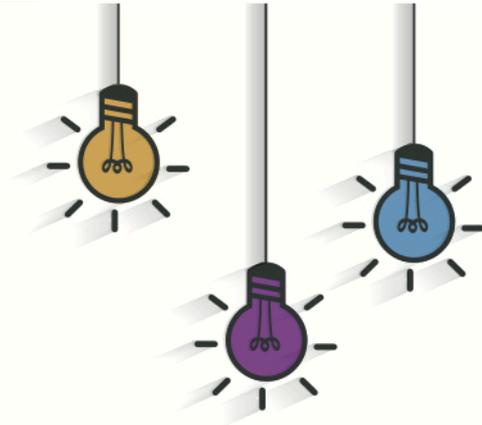
TELECOM  
Ecole de  
Management



TELECOM  
SudParis



Institut Mines-Télécom



# SEMAINE DE **LA CRÉATIVITÉ** ET DE **L'INNOVATION**

*Du 5 au 9 décembre 2016*

sur le campus de  
**Télécom Ecole de Management**  
et **Télécom SudParis**

## 550 étudiants à challenger

Dans un contexte où l'innovation digitale fonde les nouveaux avantages concurrentiels, la course aux idées nouvelles est de plus en plus stratégique.

Afin de répondre à ces enjeux, Télécom Ecole de Management et ses partenaires proposent à votre entreprise de challenger 550 étudiants managers et ingénieurs afin d'imaginer et mettre en oeuvre des solutions innovantes sur une problématique concrète.

Orientée vers la créativité et l'innovation, cet événement s'intègre dans le cursus de deuxième année des étudiants managers de Télécom École de Management, ainsi que des étudiants ingénieurs de Télécom SudParis et des Mines d'Albi.

Un partenariat exclusif avec Le CUBE, centre de création numérique, apporte une valeur artistique et créative aux travaux réalisés.

Pour les étudiants, il s'agit d'être formés et accompagnés afin de développer leur créativité. En priorité, le programme de la semaine doit permettre aux étudiants :

- de sortir des modèles de pensée habituels en se confrontant à de nouveaux champs d'expérimentations tels que la création numérique ;
- d'appréhender les grands enjeux de demain pour les entreprises ;
- d'apprendre et d'expérimenter des techniques collectives de gestion de l'innovation et de la créativité ;
- de comprendre l'importance fondamentale de l'innovation ;
- d'élaborer et de formaliser un concept innovant.

Cette semaine dédiée à l'apprentissage des techniques de créativité et au management de l'innovation est organisée sur la base de conférences, de témoignages, de séances plénières et de travail en ateliers sur les projets.

Les méthodes pédagogiques employées viseront à stimuler la créativité des participants, l'interaction entre les experts entreprises, les coaches et les encadrants pédagogiques.

### Infos clés

**550** étudiants ingénieurs et managers

**55** équipes

**5** jours de réflexions intensives

**4** thématiques d'actualité

## En partenariat avec le Cube

Pionnier sur la scène culturelle française, Le Cube est un lieu de référence pour l'art et la création numérique, ancré au cœur de l'innovation, de la pédagogie et de la société numérique. Depuis 2001, il s'est imposé en France et à l'étranger comme un lieu précurseur et emblématique sur ces domaines.

Le Cube invite chacun à découvrir et pratiquer les nouvelles formes d'expression en favorisant les échanges. Il suscite les démarches créatives, tout en menant une réflexion collective sur les transformations de la société. Il se veut un terrain d'expérimentation et un atelier de création en « démo permanente ».

Outre ses activités de pratique numérique pour tous (plus de 5.000 heures dispensées par an), son espace de coworking et sa programmation artistique (plus de 2000 événements programmés), Le Cube développe également des actions d'éducation numérique sur le territoire à travers des projets mêlant pédagogie et innovation.

Il propose aussi des résidences de création et s'engage auprès des jeunes artistes avec le Prix Cube, un prix international annuel pour la jeune création en art numérique.

Depuis 2011, il édite sa revue de réflexion prospective sur la société numérique à laquelle ont déjà participé plus de 70 contributeurs, sans oublier ses émissions interactives mensuelles «Rendez-vous du Futur» et «Le First» lancée en 2010 et qui compte plus de 30 numéros.

Créé en 2001 à l'initiative de la Ville d'Issy-les-Moulineaux, Le Cube est un espace de la Communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest, géré et animé par l'association ART3000.



### Focus

- Formation des publics aux pratiques numériques
- Soutien à la production
- Présentation au plus grand nombre de l'art numérique
- Réflexion prospective autour de thèmes liés à la société numérique

## Comment soutenir l'évènement ?

### En quoi ça consiste ?

Travaillez avec nos 550 étudiants sur des problématiques qui constituent des défis pour les entreprises en termes d'innovation.

En immersion pendant 5 jours, les étudiants travailleront sur ces problématiques pour proposer des solutions innovantes, créatives et concrètes.

Participez activement au côté de nos étudiants au processus de création et d'open innovation pour détecter les idées et tendances de demain.

Les entreprises partenaires ont accès à l'ensemble des conférences de la semaine, participent au coaching des étudiants et à la remise des prix finale. Les entreprises sont visibles sur l'ensemble des supports de communication liés à la semaine.

### Vos bénéfices

Travaillez avec les « Digital Natives » pour :

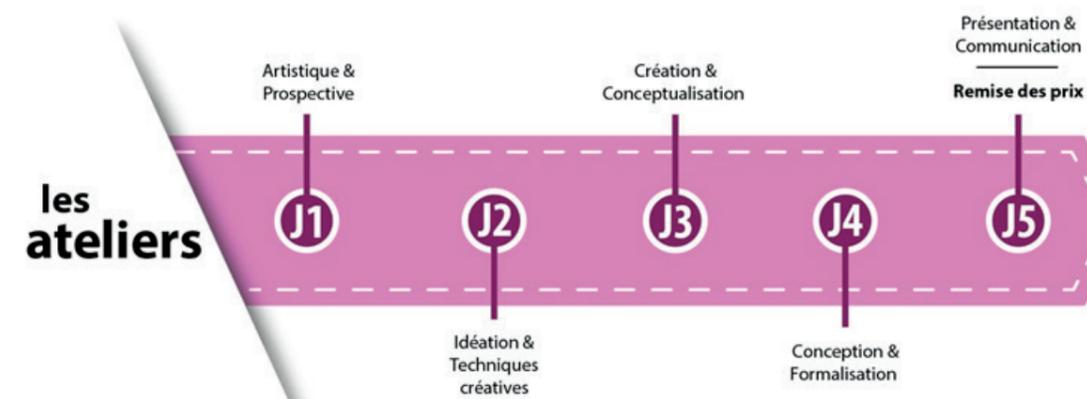
- Imaginer des solutions innovantes sur une problématique concrète ;
- Développer votre marque employeur et accroître votre visibilité sur le campus ;
- Identifier et attirer les nouveaux talents de demain.

### Votre soutien

Le soutien de votre entreprise à ce dispositif pédagogique peut être mis en oeuvre grâce à un don éligible au régime du mécénat à l'attention de la Fondation Télécom.



## Planning de la semaine



### Jour 1 : Atelier artistique et prospectif

Voir le monde différemment et « penser autrement »

- Rencontre avec les entreprises partenaires
- Intervention des entreprises partenaires
- Conférences prospectives avec Le CUBE
- Briefing sur les missions confiées et présentation des thèmes
- Apprentissage des techniques de Design Thinking

### Jour 2 : Atelier idéation et techniques créatives

Comment se forme une idée ; maîtriser les techniques créatives collectives

- Conférences sur l'art numérique
- Ateliers de travail avec les coachs artistiques
- Travail en groupe de Design Thinking

### Jour 3 : Atelier de création et de conceptualisation

Finaliser la phase créative, faire émerger une innovation

- Conférences
- Ateliers de travail et coaching avec les professionnels des entreprises partenaires

## Jour 4 : Conceptualisation et formalisation

### Formaliser un concept à travers différents supports

- Executive summary – vidéo de 2 minutes – 1 poster
- Atelier de réalisation et conception vidéo

## Jour 5 : Présentation et communication

### Présentation du concept devant le jury

- Jury composé d'artistes en partenariat avec Le Cube, de professionnels des entreprises partenaires et d'enseignants.
- Vote du public
- Remise des prix



## Retour sur l'édition 2015

«*Détourner la ville d'aujourd'hui  
pour créer la ville de demain*»

- 350** étudiants ingénieurs et managers
- 13** partenaires professionnels
- 11** coaches artistiques
- 3** œuvres d'art numérique exposées

Victoire de l'équipe **Tomorrow Land** pour son concept *SafeWalk* et son slogan « Je marche sur le sol, le bitume s'allume ».



## Témoignages de nos partenaires 2015

« Pour Vialink, l'innovation n'est pas un vague concept, elle est au cœur de notre métier. A nos yeux, l'innovation n'est pas que technologique, elle peut prendre différentes formes : technique bien sûr mais aussi usage, service, business model... C'est en appréhendant l'innovation au sens large, pas uniquement sous l'angle R&D, que nous créons et partageons de la valeur et de la croissance », commente **Philippe Sanchis**, Directeur Général de **ViaLink**.



« L'innovation c'est faire, voir, penser autrement. L'innovation exalte ceux qui la portent et dérange ceux qui la reçoivent. Les moments de créativité collective sont des moments forts de communion pour imaginer demain. Les moments de tout est permis, tout est possible, l'interdiction du « oui mais » permettent d'engranger une énergie et une envie durable de construire un avenir différent », ajoute **Delphine Desgurse**, Directrice de l'Innovation et du Développement des E-Services du Groupe La Poste.

« Les ingénieurs de demain développeront des approches multi-physiques et multi-échelles propres à faire émerger les innovations générées à la croisée des chemins de différentes disciplines scientifiques. En termes de management, ils devront déployer des méthodologies et mettre en œuvre des processus organisationnels complexes et globaux intégrant une forte dimension interculturelle afin d'anticiper et d'accompagner les changements liés à une politique d'innovation ambitieuse » conclut **Philippe Lours**, Directeur du Master AeroMat-Innovation de l'**Ecole des Mines Albi Carmaux**.



## Les Écoles participantes



#BeTheNextOne

Fondée en 1979, Télécom Ecole de Management est une grande école de management publique accréditée AACSB et AMBA. Reconnue pour son expertise dans les nouvelles technologies, elle forme des managers innovants qui se positionnent en leaders de la transformation numérique responsable. L'école figure dans les classements internationaux du Financial Times.

Télécom Ecole de Management est la business school de l'IMT. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis. Télécom Ecole de Management compte 1500 Étudiants, +70 enseignants-chercheurs et 6000 diplômés.



INSTITUT Mines-Télécom

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des technologies de l'information et de la communication (TIC). La qualité de ses formations est basée sur l'excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l'accent sur la gestion de projet, l'innovation et l'inter-culturalité.

Télécom SudParis fait partie de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe d'école d'ingénieurs en France, sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie.

Elle partage un campus international avec Télécom École de Management. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et près de 200 doctorants.



L'École nationale supérieure des Mines d'Albi-Carmaux est une école d'ingénieurs publique, créée en 1993 et sous la tutelle du ministère en charge de l'industrie. Centre de recherche et de valorisation économique, l'école est orientée vers les concepts, les technologies et les usages de demain.

A l'avant-garde des enjeux industriels sur la scène internationale, elle agit en moteur scientifique et économique local, versant contemporain d'une cité épiscopale médiévale. Elle fait partie de l'Institut Mines-Télécom

## Télécom Ecole de Management

---

Tristan HORREAUX  
Responsable des relations extérieures  
tristan.horreaux@telecom-em.eu  
+33 16076 4750  
+33 6 81 53 37 39

## Télécom SudParis

---

Sylvie DUMAS  
Responsable relations entreprises et stages  
sylvie.dumas@telecom-sudparis.eu  
+33 16076 4010  
+33 6 75 09 34 49

## Fondation Télécom

---

Demosthene KALOGERAKIS  
Chargé de mécénat entreprises  
demosthene.kalogerakis@mines-telecom.fr  
+33 1 45 81 75 79  
+33 6 08 40 32 06



Institut Mines-Télécom

---